

## Tomada de Preço N° 002/2020

### 1. Contexto e Justificativa

O Imazon é uma instituição não governamental sem fins lucrativos com sede em Belém, cuja missão é promover conservação e desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O instituto está situado na Travessa Dom Romualdo de Seixas, 1698, Edifício Zion Business, 11º andar - Bairro Umarizal - CEP: 66.055-200, Belém, Pará, Brasil. Através desse edital o Imazon torna público que fará realizar **TOMADA DE PREÇO**, para a contratação de prestação de serviços, conforme indicado nos **item 2 e 6** deste instrumento.

### 2. Objeto

O presente edital tem por objeto a contratação de serviços para realizar uma campanha de engajamento em âmbito nacional.

A campanha funcionará em parceria com outras organizações. Estará focada num tema específico de interesse ambiental da Amazônia.

A campanha está prevista para ocorrer durante os meses de março, abril e maio de 2020.

### 3. Perfil do consultor

- Pessoa jurídica.
- Amplo conhecimento em comunicação e mídia.
- Experiência prévia em campanhas de engajamento e comunicação.
- Capacidade de articulação com outras organizações.
- Diálogo com vários segmentos incluindo entidades privadas e públicas.
- Conhecimento das questões fundiárias e ambientais da Amazônia.

### 4. Período de recebimento das propostas

06 a 19/03/2020

### 5. Atividades

- Desenvolvimento de uma teoria da mudança e estratégia para a campanha.
- Identificação de públicos prioritários.
- Montagem de uma equipe para executar a campanha.
- Articulação com as lideranças das organizações parceiras.
- Criação de uma ou mais marcas para dar nome à campanha e suas ações.
- Engajamento de influenciadores para disseminar a campanha.
- Produção de material para imprensa.

- Contato com imprensa e articulação com as comunicações das organizações parceiras.
- Desenvolvimento da estratégia digital e execução dela.

## 6. Produtos

- Site da campanha
- Materiais de divulgação da campanha
- Relatório final da ação.

## 7. Prazo de execução

- De março a maio de 2020.
- O Imazon irá custear as despesas logísticas (passagens aéreas, fluviais, terrestres, alimentação e hospedagem do consultor ou da equipe).

## 8. Processo de seleção

As propostas que não atendam aos critérios de avaliação constantes nesse edital serão automaticamente desconsideradas.

A seleção será baseada nos seguintes critérios:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
Experiência	0 = sem experiência comprovada em avaliação técnica de projetos 1 = realizou 1 trabalho semelhante 2 = alguma experiência: realizou de 2-4 trabalhos semelhantes 3 = muita experiência: realizou 5 ou mais trabalhos semelhantes
Qualidade técnica	0 = não apresentou trabalhos anteriores para avaliação 1 = baixa qualidade de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção 2 = qualidade razoável de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção 3 = qualidade excelente de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção
Orçamento com o valor total para a execução dos serviços descritos	0 = orçamento não apresentado 1 = valor mais alto que a média das propostas apresentadas 2 = valor médio 3 = valor mais baixo que a média
Prazo de execução dos serviços	0 = não foi possível avaliar pelas

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
	informações fornecidas 1 = fora dos prazos definidos pelo edital 2 = atraso aceitável dentro do definido pelo edital 3 = dentro dos prazos definidos pelo edital

A empresa deve enviar até o **dia 19 de março de 2020** os seguintes itens para o email [compras@imazon.org.br](mailto:compras@imazon.org.br), com o assunto **Edital: 002/2020 – Campanha de Engajamento.**

1. Apresentação da empresa.
2. Proposta de serviço atendendo os requisitos do edital e da tabela de critérios de avaliação.
3. Currículo dos profissionais que irão atuar nas atividades.

#### **9. Processo de seleção e divulgação do resultado**

A seleção será baseada nas análises da proposta financeira, comprovação de experiência e avaliação de produtos similares anteriores elaborados pela empresa. Apresentação da pessoa jurídica e indicação de trabalhos dessa natureza já realizados pela empresa.

Comprovações das experiências descritas podem ser solicitadas durante o processo de seleção.

O resultado será divulgado por e-mail para as empresas proponentes após 5 (cinco) dias úteis findo o prazo deste edital.

#### **10. Contrato e Condições de Pagamento**

Decorrido o prazo de seleção e divulgação do resultado desta Tomada de Preço, o Imazon celebrará contrato com a proponente vencedora estabelecendo as condições de pagamento e entrega do(s) produto (s).

#### **11. Disposições Gerais**

Esclarecimentos relativos a presente Tomada de Preço e às condições para atendimento das obrigações necessárias ao cumprimento de seu objeto, serão prestados diretamente no Departamento de Compras do Imazon, no endereço citado no preâmbulo desta Tomada de Preço ou através do telefone (0\*\*91) 3182-4000, de segunda à sexta-feira, das 09:00 às 12:00 e das 14:00 às 17:00h.

